



SOLUÇÕES EM LOJAS VIRTUAIS

O principal foco da *Sim WebSites* é o fornecimento de soluções completas para lojas que desejam publicar e vender seus produtos pela Internet. Através do nosso produto, o "*Sim-Shop*", empresas de qualquer ramo de atividade poderão comercializar de forma simples seus produtos para qualquer região do globo.




O "*Sim-Shop*" é um sistema que gerencia de maneira completa uma loja na Internet, possibilitando transações e toda a plataforma para gestão e vendas on-line.

Com o *Sim-Shop*, você tem uma das ferramentas mais completas do mercado, com a tecnologia, segurança e a facilidade necessária para manter seus clientes satisfeitos, e sua empresa sempre a frente dos seus concorrentes. Além de tudo isto, você ainda ganha um layout personalizado. Não importa qual o tipo do seu negócio, o *Sim-Shop* se adapta a você!

“Nosso objetivo é fornecer as melhores soluções para toda e qualquer empresa interessada em ofertar seus produtos pela Internet, atendendo a maior parte de suas necessidades, garantindo o sucesso e crescimento aos lojistas que utilizam nossos serviços.”

Lucas Silveira

<p>SOLICITE UM ORÇAMENTO: Comercial: 31 8636-5488 lucasdasilveira@simwebsites.com.br</p>	
--	---



SUMÁRIO

RESUMO DAS CARACTERÍSTICAS DO <i>Sim-Shop</i>	4
O MODELO DE NEGÓCIOS - SAAS (Software As A Service)	5
QUAL O MELHOR MODELO PARA A SUA EMPRESA?	6
QUAL SERÁ O RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO?	7
PRAZOS / CRONOGRAMA DO PROJETO	8
PRINCIPAIS SERVIÇOS E PARCEIROS	9
EXEMPLO DE TELAS DO <i>Sim-Shop</i>	13
Lado "Administrativo"	13
Lado "Cliente"	15
PUBLICIDADE	16

RESUMO DAS CARACTERÍSTICAS DO *SIM-SHOP*

LOJISTA FACILIDADE PARA QUEM VENDE

CLIENTE SIMPLICIDADE PARA QUEM COMPRA



PRODUTOS

Organize por Categorias, Fabricantes, Cores, etc. Cadastre imagens, vídeos, documentos. Edite as descrições com o editor on-line.

ESTOQUE

Controle de Estoque inteligente com Sistema de Reserva, Limite de vendas, Produto esgotado automaticamente, Aviso de chegada, etc.;

PERMISSÕES

Defina permissões de acesso da ferramenta para seus funcionários;

GERENCIAMENTO REMOTO

Gerencie Pedidos, Clientes, Produtos, Estoque, Banners, etc., pela web de forma simples. Mais mobilidade para você e sua equipe;

ESTATÍSTICAS

Acompanhe as estatísticas e resultados do seu negócio em tempo real e acompanhe seu crescimento;

E MUITO MAIS...



ACOMPANHAMENTO PEDIDO

O cliente acompanhará pelo site todo o processo de compra do seu pedido, do momento da compra até a entrega do mesmo.

MÚLTIPLOS DESTINOS

Opção de cadastro para diversos endereços (Ex: Casa, escritório, etc.)

MOSTRE O QUE IMPORTA

O sistema possibilita oferecer produtos relevantes automaticamente em lugares estratégicos de acordo com a preferência de seus clientes;

PRESENTE, DESEJOS, CASAMENTO

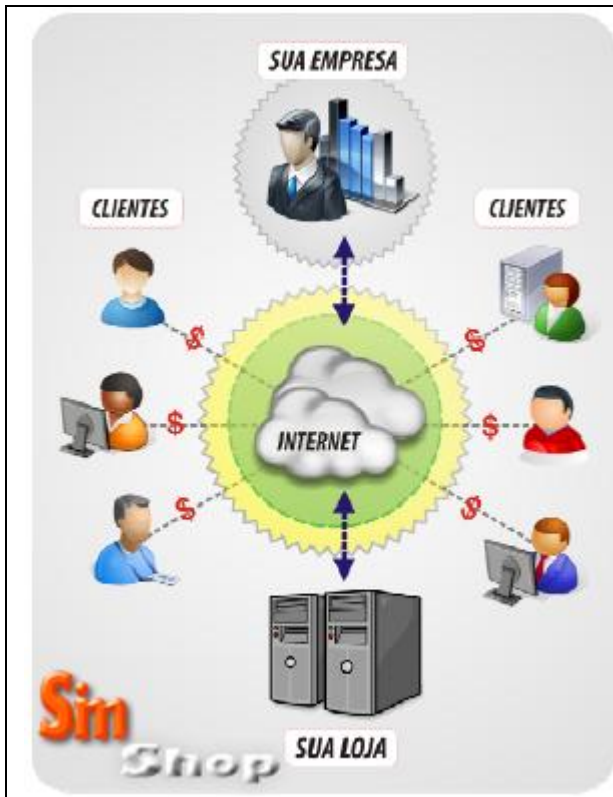
Possibilidade de envio da encomenda para Presente, Lista de desejos para compras posteriores, Lista de casamento, etc.

CUPONS DE DESCONTO

Gere códigos especiais de desconto e faça promoções para um nicho de clientes. Ex: Anuncio em revistas, clientes que comprarem pelo e-mail marketing, etc.

E MUITO MAIS...

O MODELO DE NEGÓCIO



A solução *Sim-Shop* é disponibilizada essencialmente modalidade aluguel, onde o cliente pode focar suas energias nas vendas, promoções, produtos, toda a gestão técnica a cargo da *Sim WebSites*.

Existem muitas vantagens neste tipo de serviço, que vem se mostrando como opção preferencial de um número cada vez maior de empresas. Ao concentrar seu negócio na sua atividade principal, possibilita maior consequentemente maior competitividade

A *Sim WebSites* disponibiliza toda a estrutura para deixar o **serviço operante 24 horas** com suporte emergencial para falhas críticas também funcionando 24x7. O *Sim-Shop* é uma ferramenta que está em constante evolução. Com frequência novos recursos são disponibilizados para nossos clientes de maneira automática.

Confira algumas vantagens:

- Dedique seu tempo e esforços para seu negócio;
- Administre sua loja remotamente pela Internet (computação em nuvem)
- Desenvolvimento constante;
- Garantia de atualização e melhorias
- Redução de custos com equipe de TI;
- Suporte técnico 24x7;
- Libere a banda da sua empresa e não atrapalhe seus clientes
- Sigilo e proteção total com seus dados;
- Redução de custos com servidores e serviços de terceiros;
- Servidores potentes de última geração para garantir a demanda de tráfego;

QUAL O MELHOR MODELO PARA A SUA EMPRESA?

Vamos ajudá-lo a definir o modelo mais apropriado para sua realidade. De todas essas questões, se pelo menos 4 respostas forem "Sim", o Modelo Advanced será o mais adequado ao seu negócio. Caso contrário, o Modelo Standard deverá atendê-lo plenamente.

- A loja virtual precisará se "comunicar" com algum outro sistema da empresa? (ex: ERP, CRM, BI)
- O "budget" de Marketing on-line ultrapassa R\$ 5.000,00 mensais?
- A expectativa de faturamento nos 5 primeiros meses ultrapassa R\$ 30.000,00 por mês?
- A empresa está estabelecida há mais de 3 anos no mercado?
- Existirá mais de 3 funcionários exclusivos e dedicados as operações da loja virtual?
- Existirá um departamento destinado exclusivamente a loja virtual?
- Possui mais de 15 funcionários em seu quadro?
- A empresa possui identidade visual estabelecida? (ex: logotipo, comunicação visual, catálogos, etc).



DICA:

Um modelo não significa necessariamente ser "melhor" que o outro. Tudo irá depender do "budget" que se tem para investir, prazos, porte da empresa, etc. Na maioria das situações o controle que você terá da sua loja (back-office) será o mesmo, como funcionalidades, relatórios, etc. A grande diferença está no desenvolvimento do projeto inicial da sua loja até o momento do lançamento da mesma, e na flexibilidade de personalização.

QUAL SERÁ O RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO?

Não é possível fazer uma estimativa concreta sobre esta questão, depende de como sua loja será divulgada, quais produtos serão vendidos, valor médio dos produtos, manutenção do site, entre diversas outras variáveis.

Contudo, podemos fazer algumas contas simples para se avaliar o retorno sob o investimento (ROI).

Vamos lá... Digamos que você tenha **300 clientes** diferentes visitando diariamente sua loja, totalizando **9000 visitantes únicos em 1 mês**. Levando em consideração que a taxa média de conversão das lojas na Internet brasileira é de **2%** (nº de acessos x nº de vendas), **sua loja terá 180 vendas no mês**.

Considerando um ticket médio (valor médio gasto por pedido) seja de **R\$ 200,00**, podemos estimar um **faturamento mensal bruto de R\$ 36.000,00**.



PRAZOS / CRONOGRAMA DO PROJETO

O prazo para desenvolvimento da sua loja irá variar de acordo com o modelo mais adequado para o seu negócio, entre outras variáveis, como: Módulos opcionais, integração com sistemas de terceiros, fechamento de contrato com fornecedores (bancos, operador logístico, etc).

Entretanto, o prazo de desenvolvimento médio do fechamento do contrato até a inauguração da loja pode variar de **45 a 60 dias**. *

* Os prazos podem variar um pouco para mais ou para menos, de acordo com cada projeto.

Alguns passos importantes do Projeto:

1. Pesquisa, análise da concorrência, esboço das páginas e seções, etc.;
2. Desenvolvimento do layout e criação da identidade;
3. Aprovação: Desenvolvimento das demais páginas do site;
4. Recorte e otimização de imagens;
5. Criação do código HTML (padrão W3C, web 2.0);
6. União das páginas do novo Layout (imagens e HTML) com o sistema eShop;
7. Importação de dados de produtos e clientes da empresa no formato eShop;
8. Homologação das formas de Pagamento (Cartão, Bancos, Boletão, etc.)
9. Homologação das formas de Envio (Correios, Transportadora, Courier, etc.)
10. Otimização padrão para o Google (SEO / SEM);
11. **LANÇAMENTO DO SITE PARA O PÚBLICO!**


PRINCIPAIS SERVIÇOS E PARCEIROS

Serviços oferecidos no nosso E-commerce:

1. **Conta exclusiva.** Ao entrar em sua loja virtual pela primeira vez, seu cliente irá preencher um cadastro simples. A partir desse momento ele terá uma cesta de compras exclusiva. Todas as vezes que voltar a sua loja bastará entrar com o login e senha para efetuar uma nova compra.
2. **Ofertas, novidades e lançamentos completamente visíveis.** Ao entrar em sua loja seu cliente já saberão quais são as novidades, ofertas, últimos produtos colocados à venda e lançamentos.
3. **Acompanhamento dos pedidos.** Na página da conta de seu cliente ele poderá acompanhar o andamento de todos os pedidos realizados: pendências, processamentos, entregas, etc.
4. **Manter-se informado.** Ao se cadastrar em sua loja seu cliente responderá uma questão: Gostaria de receber nossas ofertas e promoções? Respondendo sim a esta pergunta ele será notificado por e-mail sobre as novidades e promoções da sua Loja Virtual.
5. **Várias formas de pagamento e entrega.** Seu cliente poderá escolher entre as várias formas de pagamento e entrega que sua loja disponibilizar, implantados em sua loja, 4 tipos de cartões de crédito (Necessita contrato com operadoras). Possibilidade de integração com sistema de pagamento **pagseguro**.

6. **Vantagens para você como administrador.** Administração pela WEB.
Você não precisará fazer downloads, nem instalações para administrar a sua loja virtual, bastará acessar o seu painel administrativo por autenticação de usuário e senha.
7. **Controle de estoque.** Você poderá ter um controle rígido ou liberal de estoque. Todas as opções de controle de estoque estão disponíveis e você poderá utilizá-las como achar melhor.
8. **Cadastro de Clientes.** Você terá a sua disposição um completo cadastro de clientes. Ao acessar sua página de clientes terá acesso a todas as informações de cada cliente: Dados pessoais, endereços, comentários, data da criação da conta, número de visitas, data da última visita, pedidos realizados, etc. Você também poderá procurar clientes por nome ou sobrenome.
9. **Processamento dos pedidos.** Na página de pedidos, você receberá todas as informações sobre os pedidos de seus clientes e poderá processar os pedidos de cada um deles. Poderá também se utilizar de uma ferramenta para buscar um pedido específico.
10. **E-mail automatizado.** O contato com seus clientes é essencial para sua empresa. Para isso, disponibilizamos esta ótima ferramenta que lhe permitirá enviar e-mails com ofertas, promoções, etc, para todos os seus clientes cadastrados, direto de nosso servidor e de uma só vez.

11. **Customização.** Gerenciamento de banners. O layout de sua loja virtual com a cara da sua empresa. Personalização do layout, cores e textos da loja.
12. **Controle de acessos.** Estatísticas de acessos e pageviews completas. Relatórios detalhados sobre a loja.
13. **Pessoas Físicas.** Com o nosso e-commerce, Pessoas Físicas poderão vender seus produtos por boleto bancário e cartão de crédito utilizando o sistema de pagamento on-line da PagSeguro-Uol e Pagamento Digital.
14. Possibilidade de integração com sistema de pagamento **Pagamento Digital. (novo).**
15. Cálculo automático do frete.
16. Endereços de cobrança e entrega separada.
17. Função para rastreamento de encomenda **(novo)**

	GOOGLE APPS Ferramenta do Google para produtividade empresarial on-line, incluindo as seguintes ferramentas: Messenger (gtalk), Agenda online compartilhada, Docs (planilha, editor de texto, etc) contas de e-mail com
---	---

	vários GB de espaço no formato "nome@suaempresa.com.br", além de interface web similar ao Gmail, pop3 e imap.
	GOOGLE ANALYTICS Uma das melhores ferramentas para análise de estatísticas de acesso. Mensure o volume de visitantes e veja os resultados de suas campanhas. E com o <i>Sim-Shop</i> , ainda existe a possibilidade de criação de metas avançadas para aprimoramento dos resultados (ex: de 100 acessos, 10 concretizaram a compra).
	GOOGLE ADWORDS Promova seus produtos através da gigantesca rede de publicidade virtual do Google. Sem dúvida uma ferramenta indispensável para qualquer lojista interessado em divulgar ao máximo seus produtos, e melhor, nos lugares certos.
	ITAÚ, BRADESCO, BANCO DO BRASIL, BANRISUL, ETC. O <i>Sim-Sho</i> está homologado para ser integrado aos serviços dedicados a lojas virtuais dos principais bancos brasileiros. Normalmente esses serviços oferecem transferência on-line, emissão de boleto bancário, etc. É uma maneira transparente para quem paga, e segura para quem recebe.
	VISA, MASTERCARD, HIPERCARD, AMEX, ETC. A Sim Websites e <i>Sim-Shop</i> são compatíveis com o sistema das principais bandeiras, incluindo serviços específicos de cada cartão, como AVS, Verified by Visa, etc. Possibilidade de parcelamento em várias vezes (com ou sem juros).
	PAGSEGURO (UOL) Serviço popular que intermédia os recebíveis de sua loja virtual. Voltado micro e pequenas empresas que estão iniciando suas operações no mundo digital. Oferece facilidades para o controle e gerenciamento unificado das diversas formas de pagamento oferecidas.
	PAGAMENTO DIGITAL (BUSCAPÉ) Muito semelhante ao serviço acima. Centralize seus recebíveis (cartão, boleto, transferência, etc), sem precisar se afiliar ou gerenciar diversas contas com bancos e operadoras de cartão de crédito. Empresa é do Grupo Buscapé.
	CORREIOS (ESEDEX, PAC, ETC) O <i>Sim-Shop</i> possui integração completa com os serviços dos Correios, incluindo cadastro de preços por região e peso, cálculo de frete, rastreamento, etc. Veja alguns dos produtos disponíveis: Sedex, e-Sedex, PAC, Sedex Mundi, Exporta fácil, etc.
	DIRECT LOG (COURRIER) Empresa com sede em Barueri/SP especializada em despacho de mercadorias. Muito utilizada para envio de encomendas para empresas de comércio eletrônico, e até serviços de terceirização de armazenagem e manuseio.

EXEMPLO DE TELAS DO ESHOP

Lado "Administrativo"

Central de Controle

Alteração de preço: Livro Entendendo e Dominando o Linux (GRÁTIS Pocket Linux)

[>> Preços praticados](#) [>> Adicionar](#)
 Última atualização: 01/04/07 23:30:00

Desativar precificação

Dados da matéria prima	Descrição	Cálculo
Valor R\$ 27.94	livro	+ 27.94
Custos não cumulativos		
+ adicionar R\$ 0.78	Embalagem Livros	
+ adicionar R\$ 0.08	Embalagem envelope grande	
+ adicionar campo vazio		
Lucro desejado		
78.59	% Preencha o lucro desejado	= 27.94
		+ <input style="width: 50px;" type="text" value="21.96"/>
Custos cumulativos		
	Preço de venda / Sugestão R\$	49.90
	Preço de custo / Sugestão R\$	27.94

Estudo de concorrentes

Nome do concorrente	*	Valor	Data	Ação
Livraria Loyola	<input type="checkbox"/>	R\$ <input style="width: 50px;" type="text" value="42.00"/>	16/05/06	Excluir
Livros de Informática	<input type="checkbox"/>	R\$ <input style="width: 50px;" type="text" value="49.00"/>	16/05/06	Excluir
Tempo Real	<input type="checkbox"/>	R\$ <input style="width: 50px;" type="text" value="49.00"/>	16/05/06	Excluir

Página de precificação dos produtos.

Página atual = 1 1 - 20 de 20 produto(s)

Listagem de produtos:	Cóigo:	Q	DSP	DSP SEC	B
			Esta é a dispon. principal de um produto	Este campo assume quando o produto zera em estoque	
1. Livro Banco de Dados Desmistificado	8576080583	1	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
2. Livro Banco de Dados: Do modelo conceitual à implementação física	8576080923	0	Até 3 dias úteis	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
3. Livro Cryptography in the Database	0321320735	0	ESGOTADO	ESGOTADO	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Livro Dominando ERwin - Modelagem de Dados para Bancos Oracle	8573932937	2	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
5. Livro Fundamentos de Bancos de Dados	8571949972	1	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
6. Livro Fundamentos de Sistemas de Gerência de Banco de Dados	8521614977	0	Até 3 dias úteis	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
7. Livro Introdução a Sistemas de Bancos de Dados - 8ª Edição	8535212736	1	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
8. Livro OpenOffice.org 2.0 - Base (Conhecendo e Aplicando)	8573934956	1	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
9. Livro Otimizando a Performance de Bancos de Dados Relacionais	8573231572	0	Até 3 dias úteis	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
10. Livro Projeto de Banco de Dados Relacionais	8535211128	1	Imediata	Até 15 dias úteis	<input type="checkbox"/>
11. Livro Projeto de Banco de Dados, 14ª Ed	9788571943124	0	Até 3 dias úteis	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
12. Livro Projeto de Sistemas e Banco de Dados	8574621760	1	Imediata	Até 4 dias úteis	<input type="checkbox"/>
13. Livro Projeto e Modelagem de Banco de Dados	8535221145	0	Até 3 dias úteis	- Não altera -	<input type="checkbox"/>
14. Livro Securing Storage - A Practical Guide to SAN and NAS Security	0321349954	0	ESGOTADO	ESGOTADO	<input checked="" type="checkbox"/>
15. Livro Sistemas de Banco de Dados	8588639173	7	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
16. Livro SQL Curso Prático	8575220241	-1	Até 3 dias úteis	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
17. Livro SQL Guia Prático, 2ª Ed.	9788574622951	2	Imediata	Até 5 dias úteis	<input type="checkbox"/>
18. Livro SQL, PL/SQL, SQL *PLUS	8573933119	1	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>
19. Livro The Database Hacker's Handbook	0764578014	0	ESGOTADO	ESGOTADO	<input checked="" type="checkbox"/>
20. Pocket PL/SQL Oracle - Guia de Bolso	8576081032	1	Imediata	Até 3 dias úteis	<input type="checkbox"/>

Página de gestão e controle do Estoque.

LADO "CLIENTE"

Exemplo da "home", baseado no layout padrão da ferramenta.

The image shows a screenshot of a Sim Shop website home page. The page features a navigation bar with categories like 'Câmeras Digitais', 'Celulares', 'Filtadoras', 'Vídeo', 'Impressoras', 'Notebooks', 'Video Games', 'Projetores', and 'Softwares'. A central banner advertises the 'LANÇAMENTO N95 Black' for R\$2.199,00. Below the banner are product listings for 'Notebook CCE Dual Core'. On the right, there is an 'Enquete' (poll) and a 'Grandes Marcas' (Big Brands) section with logos for Canon, Sigma, Nikon, and alhva. Red arrows point to various elements with labels: 'ALTERAÇÃO DO LOGÓTIPO' points to the Sim Shop logo; 'SUAS CATEGORIAS DE PRODUTOS' points to the category menu; 'SEUS PRODUTOS' points to the product listings; 'IDENTIDADE VISUAL PERSONALIZÁVEL' points to the overall layout; 'ENQUETE' points to the poll; and 'BANNERS' points to the central advertisement.

PUBLICIDADE

Não existe venda sem publicidade, então, não existe loja virtual sem publicidade.

Existem casos e casos, mas uma loja virtual inicialmente nasce para o Brasil e não para seus parentes e amigos comprarem nela, muito menos para seu bairro ou cidade. Não importa se você tem parcerias que divulgam gratuitamente sua loja virtual. Se você quer mesmo ter sucesso no comércio eletrônico, faça publicidade "paga" na internet.

Publicidade de loja virtual se faz na internet, que são exatamente onde está o seu cliente.

São diversos os canais de publicidade via internet, e um deles, sempre com certeza se adapta melhor ao seu produto:

- Servidores de Procura (Google, Yahoo, MSN Live)

Você não pode ficar fora, mas o resultado...

- Comparadores de Preço (Buscapã©, Zura, Bondfaro)

Se o seu diferencial é preço, aqui é o seu lugar.

- Links Patrocinados (Google Adwords, Yahoo Search Marketing)

Não importa seu produto ou serviço, tudo pode ser anunciado.

- Banner (imagem)